



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HÖGSKOLAN FÖR DESIGN OCH KONSTHANTVERK

Är meddelandet svårt att läsa? Klicka på/klistra in denna länk i din webläsare:

<http://www.hdk.gu.se/sv/aktuellt/press/skandnaviens-forsta-professur-i-design-management>

19 okt 2009

PRESSMEDDELANDE FRÅN

HDK - Högskolan för Design och Konsthantverk samt Handelshögskolan vid Göteborgs universitet



ULLA JOHANSSON FÅR SKANDINAVIENS FÖRSTA FASTA PROFESSUR I DESIGN MANAGEMENT

Ulla Johansson, docent och föreståndare för Business & DesignLab vid Göteborgs universitet, har blivit utsedd att inneha Torsten och Wanja Söderbergs professur i Design Management, den första i sitt slag i Skandinavien. Hon tillträder tjänsten på HDK – Högskolan för Design och Konsthantverk 1 december 2009.

- Vi är väldigt stolta och glada över att idag kunna presentera *Ulla Johansson* som innehavare av Torsten och Wanja Söderbergs professur i Design Management. Det ger ny kraft åt det samarbete vi inlett, säger *Anna Lindal* och *Rolf Wolff*, dekaner för konstnärliga fakulteten respektive Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Göteborgs universitets bredd ger stora möjligheter till intressant och nyskapande samverkan över fakultets- och ämnesgränser. [HDK - Högskolan för Design och Konsthantverk](#) och [Handels- högskolan vid Göteborgs universitet](#) samarbetar idag på flera sätt: [Business & Design Lab](#) är en gemensam mötesplats för forskning som stimulerar nytänkande och affärsutveckling och [masterutbildningen i Business & Design](#) startade hösten 2008. Samarbetena bygger på en aktiv samverkan med näringsliv och designbransch

Torsten & Wanja Söderbergs professur i Design management är ytterligare ett viktigt steg i detta samarbete. Professuren finansieras med hjälp av en donation på 40 miljoner kronor till HDK från Torsten Söderbergs stiftelse. Syftet med donationen är att HDK, i samarbete med Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, långsiktigt ska utveckla kunskap och forskning inom ett område i gränslandet mellan design och ekonomi. Forskningen skall inriktas på kritiska undersökningar och utveckling av designprocessernas värdeskapande, innovativa och konstnärliga potential, när man tar fram produkter, system, miljöer och tjänster.

- Det känns fantastiskt att nu kunna arbeta mera långsiktigt med att bygga upp en forskargrupp som är intimt sammankopplad med både den internationella frontlinjen, undervisningen vi bedriver och som också kan bidra positivt till den regionala utvecklingen mot ett hållbart samhälle. Det sista är inte minst viktigt eftersom vi behöver 'positivt experimenterande' där vi kan reflektera över hur design kan påverka en utveckling mot ökad tillväxt och ökad hållbarhet på samma gång, säger Ulla Johansson.

Ulla Johansson är docent i företagsekonomi och föreståndare för Business & DesignLab, på Göteborgs universitet. Hon har bland annat varit verksam som forskare vid Lunds universitet, undervisat i Malmö, Halmstad och Warszawa, varit gästforskare i Michigan och haft ett flertal styrelseuppdrag inom forskarsamhället. Ulla Johansson är intresserad av feministiska tolkningsperspektiv och har bland annat skrivit ett avsnitt i Kvinnomaktutredningen 1998. Hon har en bakgrund inom såväl arkitektur som företagsekonomi, har forskat om ironi och organisationsteori och har sedan början av 2000-talet inriktat sig på Design Management.

PRESSBILD

På Ulla Johansson finns att ladda ner på:

<http://www.hdk.gu.se/sv/aktuellt/press/skandnaviens-forsta-professur-i-design-management>

Fotograf: Stefan Ideberg

FÖR MER INFO KONTAKTA:

Ulla Johansson, utsedd att inneha Torsten och Wanja Söderbergs professur i Design Management
ulla.johansson@gri.gu.se , 031 786 24 90, 0733 82 33 13

Eva Engstrand, högskolerektor HDK- Högskolan för Design och Konsthantverk
eva.engstrand@hdk.gu.se , 031 786 48 71, 0708 32 84 18

Anna Lindal, dekan konstnärliga fakulteten vid Göteborgs universitet
anna.lindal@konst.gu.se , 031 786 40 81, 0709 82 00 15

Rolf Wolff, dekan Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
rolf.wolff@handels.gu.se , 031 786 55 21

Tomas Söderberg, ordförande Torsten Söderbergs stiftelse
tomas.soederberg@spray.se , 031-795 01 33, www.soderbergsstiftelser.se

Vänlig hälsning

Jessica Glanzelius
Informationsansvarig
HDK- Högskolan för Design och Konsthantverk
031- 786 48 83, 0708- 59 16 62
jessica.glanzelius@hdk.gu.se
www.hdk.gu.se

Åsa Kultje
Kommunikationschef
Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
031 786 14 43, 0709 22 66 85
asa.kultje@handels.gu.se
www.handels.gu.se