



GÖTEBORGS UNIVERSITET
Konstnärliga fakultetsnämnden

Kursplan

KDD222 Intensivkurs Design för icke- designers, 7,5 hp

Avancerad nivå/Second cycle

**Crash course in design for non-designers, advanced programme, 7,5
higher education credits**

1. Fastställande

Kursplanen är fastställd av konstnärliga fakultetsnämnden 2007-12-14 och skall gälla fr o m ht 2008

Utbildningsområde: Designområdet

Ansvarig institution: Högskolan för Design och Konsthantverk

2. Inplacering

Kursen ingår i Masterprogrammet Business & Design som obligatorisk kurs för studenter utan tidigare utbildning inom designområdet. Den kan också läsas som fristående kurs och som kurs på avancerad nivå.

3. Förkunskaper och antagning

Studenter antagna till Masterprogrammet Business & Design är garanterade platser på kursen. För övriga sökande krävs akademisk grundexamen motsvarande 180 hp eller motsvarande kunskaper från utländsk utbildningsanstalt.

4. Innehåll

Kursen avser att ge bred förståelse för designprocessen från strategisk nivå till identifikationen av problemområdet, lösningens anpassning till produktion och vidare till slutlig konsument. Studenten ges övergripande kunskap i designmetoder för att hantera och kommunicera värden i denna kreativa process. Perspektivet ses ur designuppdragets bredd och gränsöverskridande karaktär med riktning mot hänsynstagande, jämställdhet och hållbar utveckling i samhället. Kursens samtliga delmoment bygger på studentaktivt och projektbaserat lärande. Utöver schemalagd tid förväntas studenten arbeta självständigt med informationssökning och kunskapsinhämtning. Kursen innehåller 4 delmoment:

Delmoment A: Introduktion/Orientering: Litteraturstudier med stöd av föreläsningar, studiebesök och seminarier för ett historiskt perspektiv där designämnets utveckling och definition speglas mot samtida exempel.

Delmoment B: Analys och designmetoder. Litteraturstudier, seminarier samt grupparbeten där studenterna ges exempel på designintensiva projekt där analysen och metoderna varit viktiga för implementering av de värden som skapats i designprocessen.

Delmoment C: Kreativ process & designmetodik för innovation. Temastudie som innebär att studenterna i mindre grupper väljer ett tema och tilldelas exempelprojekt.

Med kunskap om designprocessen skall studenterna använda designmetoder och verktyg för att ta fram en plan för hur ett koncept eller scenario ska implementeras i verkligheten. Studenterna skall visa prov på förståelse av designprocessen, kunskap om designmetoder och insikt om de olika gestaltungsområdenas vikt ur ett strategiskt, taktiskt och operativt perspektiv. Projekten är både fiktiva och med uppdragsgivare. Lärarna bidrar med analys- och designverktyg, processguidning och handledning.

Delmoment D: Reflektion

5. Mål

Efter avslutad kurs skall studenten

Färdighet och förmåga

- Kunna utföra förslagsarbete med hjälp av design metodiska verktyg

Kunskap och förståelse

- Skapat sig en övergripande kunskap om designämnets utveckling och definition ur ett samhällsperspektiv.
- Kunna beskriva designprocessen
- Förstå designmetodiken och andra verktyg i den kreativa processen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Visa förmåga att självständigt och kreativt formulera nya frågor inom ämnet
- Kunna identifiera sina egna behov av ytterligare kunskap och ta ansvar för sin egen kunskapsutveckling
- Utvecklat sin förmåga till reflektion över eget och andras förhållningssätt till design

6. Litteratur

Heskett, John: Design – en introduktion, Raster Förlag

Landqvist Jan. Vilda idéer och djuplodande analys. 2001. CarlssonMcdonough, William. Braungart, Michael. 2003. Cradle To Cradle. Rodale Press

Monö Rune. Design for Product Understanding. 1997. Liber

Mörk, Magnus & Petersson, Magdalena. 2005. Mode, kropp & Konsumtion.

Umeå. Kulturella perspektiv

Olins, Wally: New Wolff Olins guide to identity. Gower.

7. Former för bedömning

För godkänd kurs krävs 75 % närvaro och aktivt deltagande vid schemalagda föreläsningar, seminarier och genomgångar. Projektarbete med redovisning, muntligt, skriftligt och med bildunderlag.

8. Betyg

Betygsgrader för kursen är Underkänt (U) samt Godkänt (G). Betyg sätts av kursansvarig lärare i samråd med medverkande seminarie- och handledare. Studerande som underkänts två gånger har rätt att begära att annan lärare utses för att bestämma betyg

9. Kursvärdering

Kursen utvärderas muntligt i grupp tillsammans med kursansvarig lärare samt individuellt och skriftligt efter avslutad kurs.

10. Övrigt