



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
KONSTNÄRLIGA FAKULTETSÄMNDEN

## **KFD555, Företagsanalys och avtals- samt immaterialrätt inom designområdet, 7,5 högskolepoäng**

Business Analysis with an emphasize on Contracts and Immaterial rights  
in Design, 7.5 higher education credits

*Avancerad nivå/Second Cycle*

---

### **1. Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Konstnärliga fakultetsnämnden 2011-01-25 och reviderad 2011-02-23. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2011-02-23.

*Utbildningsområde:* Design 100%

<i>Huvudområde</i>	<i>Fördjupning</i>
Business och Design	Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

*Ansvarig institution:* Högskolan för design och konsthantverk

### **2. Inplacering**

Kursen ingår i Masterprogrammet Business & Design som obligatorisk kurs. Den ges också som fristående kurs.

### **3. Förkunskapskrav**

Antagen till Masterprogrammet Business & Design är garanterad plats på kursen. För övriga sökande krävs akademisk grundexamen motsvarande 180 hp (120p) eller utbildning i företagsekonomi motsvarande KFM 111 eller motsvarande kunskaper från utländsk

utbildningsanstalt.

#### **4. Innehåll**

Kursen består av två delar:

##### **A. Företagsanalys** Denna del syftar till att;

- Ge studenterna grundläggande kunskaper om hur ett företag analyseras utifrån årsredovisningen. Utgångspunkten är företagets balans- och resultaträkning och olika moment där siffror och nyckeltal tas fram för att ställa en ekonomisk diagnos ingår.
- Ge studenterna en praktisk insikt i ett företags designarbete.

Kursens företagsanalytiska del är av empirisk karaktär, vilket innebär att studenterna gruppvis arbetar med att analysera ett företag under kursens gång. Analysen börjar i årsredovisningen och övergår sedan till att studera företaget empiriskt med fokus på deras designprocess. Undervisningen består av en intensiv uppstartsfas där bl.a. de grundläggande momenten i en företagsanalys belyses och en företagshearing med fem designföretag ingår. Därefter genomförs gruppvis arbete ute på ett företag som kontinuerligt stäms av och rapporteras in till kursledarna.

**B. Avtalsrätt och immaterialrätt** Undervisningen syftar till att ge en grundläggande förståelse för hur avtalsrätten och avtal om produktutveckling och design kan användas för att styra upp och stödja design- och produktutvecklingsprocessen. Den har en problemorienterad utgångspunkt och behandlar särskilda avtalsrättsliga problem i förhållande till den affärsmässiga kontexten och aktuella rättskällor.

Undervisningen består av föreläsningar och förhandlingsspel där studenterna genom aktivt deltagande och med användning av juridisk argumentation i affärsmässig kontext får förhandla avtal om design och produktutveckling samt förhandla i tvistsituation för att söka nå

förlikning.

Delen om immaterialrätt syftar till att ge en grundläggande förståelse för den kritiska roll som de immateriella rättigheterna (patent, upphovsrätt, mönsterskydd och varumärken) har i kommersialiseringsprocessen. Den syftar också till att ge en grundläggande förståelse för avtalsrätt.

Undervisningen skall ge bland annat övergripande kunskaper om de immateriella rättigheterna, om rätten till anställdas uppfinningar och om hantering av immaterialrättsliga konflikter samt strategier för val av skyddsmetod och för hantering av konkurrenter och samarbetspartners.

Undervisningen består av föreläsningar samt övningar. Det praktiska inslaget i kursen är påtagligt. Varje student skall göra olika strategiska överväganden, granska kontrakt etc.

## 5. Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

### *Kunskap och förståelse*

- redogöra för de viktigaste nyckeltalen och ekonomiska modeller som används inom företagsanalys och hur dessa kan användas för att ställa en ekonomisk diagnos på företaget.
- visa prov på hur ett företags designarbete analyseras ur ett ekonomiskt perspektiv.
- redogöra för de immateriella rättigheter som finns samt hur dessa kan användas för att skapa en konkurrenskraftig position.
- redogöra för den viktigaste avtalsrättsliga regleringen.

### *Färdighet och förmåga*

- genomföra en grundläggande analys av ett företags årsredovisning och designarbete

- strategiskt använda juridiken som en naturlig del i designverksamheten.

## **6. Litteratur**

Se separat litteraturlista

## **7. Former för bedömning**

Kursen examineras löpande genom aktivt deltagande vid schemalagda föreläsningar, seminarier och genomgångar samt genom inlämning av rapporter, genomförande av presentationer och tillämpningsövningar. Student har rätt till byte av examinator, om det är praktiskt möjligt, efter att ha underkänts två gånger på samma examination. En sådan begäran ställs till institutionen och skall vara skriftlig.

## **8. Betyg**

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd. Betyg sätts av kursansvarig lärare i samråd med medverkande seminarie- och handledare. Student har rätt till byte av examinator, om det är praktiskt möjligt, efter att ha underkänts två gånger på samma examination. En sådan begäran ställs till institutionen och skall vara skriftlig.

## **9. Kursvärdering**

Kursen utvärderas muntligt i grupp tillsammans med kursansvarig lärare samt individuellt och skriftligt efter avslutad kurs på GUL.

## **10. Övrigt**

Undervisningsspråk: svenska och engelska.