



GÖTEBORGS UNIVERSITET
KONSTNÄRLIGA FAKULTETSÄMNDEN

KKP333, Kunskap och Praxis, 7,5 högskolepoäng

Theory Science, 7.5 higher education credits

Avancerad nivå/Second Cycle

1. Fastställande

Kursplanen är fastställd av Konstnärliga fakultetsnämnden 2011-01-25 att gälla från och med 2010-11-17.

Utbildningsområde: Design 100%

<i>Huvudområde</i>	<i>Fördjupning</i>
Business och Design	Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Ansvarig institution: Högskolan för design och konsthantverk

2. Inplacering

Kursen ingår i Masterprogrammet Business & Design som obligatorisk kurs. Den ges också som elective kurs på avancerad nivå samt som fristående kurs.

3. Förkunskapskrav

Student antagen till Masterprogrammet Business & Design är garanterad plats på kursen. För övriga sökande krävs akademisk grundexamen motsvarande 180 hp eller motsvarande kunskaper från utländsk utbildningsanstalt.

4. Innehåll

Kursen ska skapa en bred förståelse för olika synsätt på kunskap, vad som är kunskap och hur (teoretisk och praktisk) kunskap respektive vetenskaplig kunskap kan inhämtas. Den första delen av kursen utgörs av en genomgång av de mest framträdande teoristråken i dessa avseenden, nämligen: positivism och postpositivism och paradigmdebatten, empirinära tolkningssätt, kritisk teori och postmodernism, Foucault (makt och kunskap), Latours Actor Network Theory (ANT) och dess betydelse för designer.

Vid sidan om litteraturstudier får studenterna genomföra olika övningar där de lär sig att tillämpa sina kunskaper. Studenterna ska lära sig att identifiera olika vetenskapsteoretiska ståndpunkter samt diskutera i vad mån olika konflikter och svårigheter som uppstår kan hänga samman med olika synsätt på kunskap, vad den bygger på och vad dess uppgift är. Mot slutet av kursen fokuseras ännu tydligare på de kunskapsteoretiska problem som ämnet design står inför. Studenterna får i en workshop konfronteras med designproblem och deras vetenskapsteoretiska grunder. Varför är design specifikt i kunskapsteoretiskt hänseende är en fråga som tas upp och diskuteras. Kursen behandlar också forskningsetiska överväganden som kan bli aktuella.

5. Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- kunna redogöra för innebörden av begreppen positivism, hermeneutik, Actor Network Theory, postmodernism, social konstruktionism, feminism.
- kunna beskriva på vilket sätt och varför design och företagsekonomi kan ha olika kunskapsteoretiska grunder.
- redogöra för minst en argumentationslinje varför och på vilket sätt design förhåller sig annorlunda i kunskapsteoretiskt hänseende än företagsekonomi och samhällsvetenskap.

Färdighet och förmåga

- självständigt kunna identifiera olika vetenskapsteoretiska argument och förhållningssätt som förekommer i det allmänna akademiska samtalet såväl som i vardagliga samtal i företag och organisationer.
- självständigt kunna identifiera vilka vetenskapsteoretiska grunder som olika företags resonemang och önskan om mer kunskap bygger på.
- kunna argumentera för och emot olika vetenskapsteoretiska förhållningssätt i allmänhet och i relation till design i synnerhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- självständigt och kreativt formulera olika problem relaterade till relationerna mellan företag och design och som har anknytning till olika vetenskapsteoretiska förhållningssätt.
- identifiera sina egna behov av ytterligare kunskap och ta ansvar för sin egen kunskapsutveckling inom området.
- visa prov på förmåga till reflektion över eget och andras förhållningssätt till kunskapsteori och begreppet hållbar utveckling och feminism.

6. Litteratur

Se separat litteraturlista

7. Former för bedömning

Kursen examineras löpande vid schemalagda föreläsningar, seminarier och genomgångar samt genom inlämning av rapporter, genomförande av presentationer och tillämpningsövningar.

Student har rätt till byte av examinator, om det är praktiskt möjligt, efter att ha underkänts två gånger på samma examination. En sådan begäran ställs till institutionen och skall vara skriftlig.

8. Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd.

Betyg sätts av kursansvarig lärare i samråd med medverkande seminarieledare och handledare. Studerande som underkänts två gånger har rätt att begära att annan lärare utses för att bestämma betyg.

9. Kursvärdering

Kursen utvärderas muntligt i grupp tillsammans med kursansvarig lärare samt individuellt och skriftligt efter avslutad kurs på GUL.

10. Övrigt

Kursen ges på halvfart under 10 veckor.

Undervisningsspråk: svenska och engelska.