



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
Konstnärliga fakulteten

## HDIM01, Identitet, målgrupp och marknad 1, 30 hp

*Grundnivå/First Cycle*

Design, identity and process 1, 30 higher education credits

---

### **Fastställande**

Konstnärliga fakultetsnämnden har 2007-03-21 fastställt kursplanen att gälla fr. o. m höstterminen 2007. Fakultetsnämnden har den 12 juni 2007 reviderat kursplanen.

### **Utbildningsområde**

Design

### **Ansvarig institution**

Högskolan för Design och Konsthantverk (HDK)

### **Inplacering**

Kursen ges under femte terminen av Konstnärligt kandidatprogram i design.

### **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs kunskaper motsvarande godkänt resultat från kurserna *Design och kommunikation 1 och 2 samt Form, verktyg och process 1 och 2*.

### **Innehåll**

Kursens syfte är att fördjupa designprocess och konstnärlig gestaltning i ett utvidgat och i ett professionellt mera verklighetsnära sammanhang. Stor del av innehållet bygger på samarbete med externa parter.

Kursen är uppdelad i delkurser. Flera av dessa erbjuder valbara alternativ inom gestaltungsområdena rum, produkt och visuell kommunikation som ger studenten möjlighet att forma en egen utbildningsprofil utifrån intresseområde.

**Delkurserna är:**

- *Projekt Designkontor* - ger grundläggande kunskaper och träning i varumärkesbyggande och designstrategi. Studenten kan i denna kurs välja roll i projektet efter intresseområde.
- *Yta - individuellt utforskande projekt* - fokuserar på utforskande konstnärlig process och ger studenten möjlighet att formulera individuellt projekt utifrån egen profil.
- *Projekt Produktion och marknad* - erbjuder valbara alternativ inom gestaltungsområdena rum, produkt och visuell kommunikation. Syftet är att fördjupa designprocess, gestaltning och tillämpning av helhetsperspektiv och designstrategi.
- *Projekt Dialog – examensutställning* - är en inledande fas i planering och genomförande av den avslutande utställningen till våren.
- *Essä Designhistoria* - studenten väljer tema utifrån sitt eget intresseområde.

**Mål****Efter avslutad kurs ska studenten kunna:**

- Utarbeta översiktliga underlag för idé- och gestaltning utifrån varumärke, målgrupp och marknadsvillkor
- I grupp och individuellt planera och producera idéförslag för måttligt komplexa uppdrag
- Självständigt utvärdera designförslag med avseende på krav och bearbeta förslag på detaljnivå
- I grupp och individuellt presentera idéförslag för extern uppdragsgivare
- Sammanställa och tolka fakta samt redovisa reflektioner över ett designhistoriskt ämne

**Kurslitteratur**

Se separat litteraturlista.

**Former för bedömning**

Betygsgrader för kursen är Underkänt (U), Godkänt (G). För godkänt resultat krävs aktivt deltagande i kursen samt väl genomförda och redovisade tillämpningsövningar.

Studierande som underkänts två gånger för viss kurs eller del av kurs har rätt att skriftligt begära att annan examinator utses för att bestämma betyg.

**Betyg**

Betygsgrader för kursen är Underkänt (U), Godkänt (G). Studenten kan begära att få betygen översatta till ECTS-betyg efter samråd med examinator och prefekt/rektor.

**Kursvärdering**

Studenter och kursansvariga samlas efter varje avslutad delkurs för gemensam muntlig utvärdering och diskussion. Studenterna gör även en anonym, individuell skriftlig utvärdering. Varje termin görs en sammanfattande utvärdering i ett kursråd bestående av studentrepresentanter, lärare och utbildningsansvarig.

**Övrigt**

För varje delkurs görs en särskild kursbeskrivning, se separat dokument.

Kursen kan bytas ut mot utlandsstudier enligt vissa villkor. Ansökan om utlandsutbyte görs på vårterminen i årskurs 2. Delar av terminen kan också bytas mot praktikperiod enligt vissa villkor. Praktikplats ordnas av studenten själv. Begäran att få byta mot praktik ska lämnas in i god tid. Skolan godkänner och upprättar avtal med praktikplatsen som garanterar att vissa utbildningsmål kan uppfyllas. De delkurser som kan bytas mot praktik är antingen Individuellt utforskande projekt eller Produktion och marknad eller båda tillsammans.