



GÖTEBORGS UNIVERSITET

Konstnärliga fakultetsnämnden

Utbildningsplan

Konstnärligt kandidatprogram i design, 180 högskolepoäng

Grundnivå

180 högskolepoäng

Programkod: K1DES

Study Programme

BA Programme in Design

First cycle

180 Higher Education Credits

Fastställd av Konstnärliga fakultetsnämnden 2006-11-20,

reviderad 2010-06-15, **2007-03-19**, 2011-08-31

1. Inrättande och fastställande

Konstnärliga fakultetsnämnden vid Göteborgs universitet har 2006-11-20 beslutat inrätta utbildning i design samt fastställa utbildningsplan för rubricerat kandidatprogram. Utbildningen tillhör huvudområdet design och ges vid Högskolan för design och konsthantverk.

2. Revidering

Utbildningsplanen reviderades av konstnärliga fakultetsnämnden 2007-03-19 och 2010-06-15. Konstnärliga fakultetsnämnden vid Göteborgs Universitet har beslutat att revidera utbildningsplanen 2011-08-31. Den reviderade utbildningsplanen skall gälla från och med höstterminen 2011.

3. Ansvarig institution

Högskolan för Design och Konsthantverk.

4. Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet för högskolestudier.

5. Urval

Särskilt urval sker genom bedömning av inlämnade arbetsprover som visar gestaltande begåvning och övriga nödvändiga förutsättningar att tillgodogöra sig utbildningen.

6. Utbildningens innehåll och upplägg

Utbildningen omfattar sex terminer (180 högskolepoäng) och har i huvudsak en praktisk inriktning med sikte på en ansvarstagande och professionell verksamhet som designer inom visuell kommunikation, produktgestaltning och rumsgestaltning. Utbildningen bygger i hög grad på praktiska övningar, både i grupp och individuellt. Flera av de större projekten och kurserna har arbetslivsanknytning genom samarbete med externa parter. Teoretiska moment i form av föreläsningar, litteraturstudier och skrivande förekommer och är ofta integrerade i praktiska kurser.

Den första terminens innehåll är gemensamt för alla studenter och innehåller introduktioner till visuell kommunikation och mönsterformgivning och produkt- och rumsgestaltning. Under termin 2 ges studenterna möjlighet att fördjupa sig inom visuell kommunikation och mönsterformgivning respektive produkt- och rumsgestaltning. De följande terminerna erbjuds fördjupning inom valt område kombinerat med gemensamma kurser. Studenten bygger genom sina val en egen profil under utbildningen. En termin kan bytas mot utlandsstudier, vissa kurser kan bytas mot praktik i yrkeslivet. Under sjätte och sista terminen görs ett examensprojekt omfattande 15 högskolepoäng. Tematik används som pedagogiskt verktyg och kan variera från år till år.

Utbildningen är uppbyggd av följande programkurser:

År 1

Design verktyg och kommunikation 1, 30 hp

Kursen skall med utgångspunkt i ett enkelt designprojekt ge studenten en grundläggande förståelse och insikt i den kreativa designprocessen, samt en överblick och viss träning i designerns grundläggande verktyg och metoder för idégenerering, visualisering och kommunikation.

Design verktyg och kommunikation 2, 30 hp

Kursens syfte är att träna formgivningens förmåga och arbetsprocess inom visuell kommunikation och mönsterformgivning eller produkt- och rumsgestaltning. Studenten ska skaffa sig kunskaper om material, konstruktion och designprocess. Studenten ges möjlighet att skaffa sig en fördjupande introduktion i skolans verkstäder samt använda verkstäderna i ett längre designprojekt. Delkursen Designhistoria 1 innehåller föreläsningar och litteraturstudier kring historisk och nutida design. I delkursen Projekt i grupp fokuseras på grupparbete och gruppdynamik.

År 2

Utforskande projekt, 15 hp.

Kursen syftar till att pröva ett utforskande arbetssätt och att tydliggöra betydelsen av detta i en designprocess. Den konstnärliga gestaltungs förmågan och hur varseblivning/perception fungerar i förhållande till det egna arbetet tränas. Skrivandet som verktyg och metod för reflektion av arbetsprocessen är ett viktigt inslag, lika väl som att samla och presentera sina arbeten i en arbetsmapp.

Dialog 1, 15 hp

Kursen innehåller förutom grundläggande kunskaper om utställningsdesign övning i att genomföra, marknadsföra och kommunicera ett designprojekt i en offentlig miljö. Studenten skall bland annat tränas i att förstå hur människan förhåller sig till sin omgivning, hur marknadens mekanismer påverkar oss och designerns ansvar i detta.

Profilerande projekt, 24 hp

Kursen ger studenten möjlighet att inrikta sig mot något av områdena produktgestaltning, rumsgestaltning, visuell kommunikation eller mönsterformgivning. I detta längre designprojekt utvecklas och fördjupas formgivningens förmåga och designprocess. Verktyg och metoder, att förhålla sig till en målgrupp och kännedom om de olika designområdena är viktiga inslag.

Design konst och kultur, 6 hp

Kursen fördjupar kunskaperna inom designhistoria och nutida design.

År 3

Identitet, målgrupp och marknad 1, 30 hp

Kursens syfte är att fördjupa designprocess och konstnärlig gestaltning i ett utvidgat och professionellt mera verklighetsnära sammanhang. Stor del av innehållet bygger på samarbete med externa parter. Studenten fördjupar också ett utforskande förhållningssätt i ett eget projekt samt skriver en essä.

Identitet, målgrupp och marknad 2, 15 hp

Kursen innehåller dels en kreativ förberedelse inför examensarbetet, dels det gemensamma projektet med att genomföra en examensutställning samt individuellt arbete med portfolio.

Examensprojekt, 15 hp

Kursens syfte är att studenten i ett självständigt formulerat, planerat och genomfört designprojekt ska visa upp de centrala insikter och färdigheter som är utbildningens mål.

7. Utbildningsprogrammets mål

Efter avslutad utbildning förväntas studenten kunna:

1. Kunskap och förståelse

- Beskriva designprocess och professionell praxis inom något av utbildningens gestaltungsområden.
- Redogöra för grundläggande material- och konstruktionskunskaper.
- Karaktärisera i stora drag de olika områdena inom samtida designverksamhet.
- Redogöra översiktligt för designhistoria.

2. Färdighet och förmåga

- Självständigt planera och genomföra relativt kvalificerade designuppdrag, inom givna tidsramar.
- Klargöra problem och mål med uppdraget, producera underlag och specificera krav på den önskade lösningen.
- Visualisera och presentera alternativa förslag till lösningar, kunna utvärdera, testa och vidareutveckla förslag.
- Utveckla och kritiskt utvärdera egna och andras idéer i förhållande till gestaltning.
- På egen hand identifiera och bearbeta formmässiga gestaltungsproblem och konstnärliga frågeställningar.
- Självständigt i text och bild kommunicera idé och innehåll i designlösningar.
- Arbeta i team.
- Tillämpa och utvärdera ett konstnärligt förhållningssätt i sin egen och andras designprocess.
- Tillämpa ett kritiskt utvärderande helhetsperspektiv på design.

3. Värderingsförmåga och förhållningssätt

- I praktiska designtillämpningar medvetet främja en helhetssyn som tillförsäkrar nuvarande och kommande generationer en hälsosam och god miljö, ekonomisk och social välfärd och rättvisa.
- Se kritiskt på den egna och andras designverksamhet ur ett historiskt och samtida samhällsperspektiv.
- Identifiera sitt behov av ytterligare kunskap för att utveckla sin kompetens.

8. Utvärdering

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmets kurser sker genom skriftliga

kursutvärderingar, och i samtal mellan studenter, lärare och programansvarig.

9. Former för bedömning

Examensarbete utgör den slutgiltiga bedömningen då studentens resultat utvärderas i förhållande till programmets mål. Programmets kurser inklusive examenskursen bedöms med betygen Underkänt (U) eller Godkänt (G). I kurser som har fler än ett provtillfälle (delkurs) utgör betyg på hel kurs examinatorns sammanvägning av resultaten på samtliga prov.

10. Examensbenämning

Student, som med godkänt resultat har genomgått utbildningsprogrammet kan ansöka om examensbevis för *Konstnärlig kandidatexamen i design (Degree of Bachelor of Fine Arts in Design)*

11. Övrigt

Vissa moment kan hållas på engelska. Studenten bör räkna med materialkostnader och kostnader för vissa studieresor.

Jämställdhet, jämlikhet och mångfald ska beaktas i alla kurser på HDK. Utgångspunkten är alla människors lika värde och möjlighet till delaktighet, såväl inom skolans verksamhet som i det omgivande samhället. Likaså ska HDK i alla sina kurser beakta frågor om hållbar utveckling, vilket innebär att nuvarande och kommande generationer tillförsäkras en hälsosam och god miljö, samt ekonomisk och social välfärd och hälsa.