



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HÖGSKOLAN FÖR DESIGN OCH KONSTHANTVERK

Utbildningsplan för

Masterprogram inom huvudområde Business & Design,
120 högskolepoäng

Master of Business & Design

Avancerad nivå

I. Beslut om inrättande av utbildningen samt fastställande av utbildningsplan

Utbildningsplanen är godkänd av rektor för Högskolan för Design och Konsthantverk (HDK) genom beslut 2007-09-24 (dnr G123/07). Fakultetsnämnden vid Handelshögskolan har i tidigare skrivelse (dnr B1 1800/06) uttalat stöd för inrättandet av utbildningsprogrammet. Planeringen av utbildningen har skett i samverkan och föreliggande utbildningsplan är tillstyrkt av prefekten för Företagsekonomiska institutionen (dnr 1123/07) Beslut om att inrätta utbildningen och att fastställa utbildningsplanen har fattats av Konstnärliga Fakultetens fakultetsnämnd 2007-09-14. Utbildningsplanen träder i kraft höstterminen 2008.

II. Utbildningens huvudområde: Utbildningen är tvärvetenskaplig med fokus på business och design.

III. Allmänna mål samt programspecifika mål*Kunskap och förståelse*

För masterexamen skall studenten

- Visa kunskap och förståelse för design och dess betydelse och utveckling ur ett idé-, stil- och ekonomiskt historiskt perspektiv
- Visa fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete
- Visa fördjupad kunskap om metod inom området business och design
- Ha kännedom om immaterialrättsliga problem och möjligheter i samband med idéproduktion.

Färdighet och förmåga

För masterexamen skall studenten

- Visa förmåga att arbeta i projektform tillsammans med andra, med annan kompetens och med andra referensramar
- Visa förmåga att förstå och kunna tillämpa teorier och begrepp inom respektive ämnesområden (design, management, visuell kommunikation) samt förmåga att länka dessa till praktiska situationer
- Visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete

- Visa förmåga att göra designanalyser och ha förmåga att integrera designfrågor i ett företags övergripande och långsiktiga strategi för marknadskommunikation och en hållbar affärsutveckling
- Visa förmåga att förstå, beskriva och beräkna designens ekonomiska betydelse i ett företags utveckling
- Visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper
- Visa sådan färdighet som krävs för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För masterexamen skall studenten

- Visa förmåga att kritiskt granska och värdera olika designstrategier, tjänster och produkter ur ett etiskt samhällsperspektiv, framförallt vad gäller hållbarhet, jämställdhet, etnisk mångfald och tillgänglighet för alla
- Visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och ta ansvar för sin kunskapsutveckling

IV. Organisation

Konstnärliga fakulteten, HDK, är ansvarig för programmet som genomförs i samarbete med HGU inom det gemensamma projektet Business & Design Lab (BDL).

V. Utbildningens uppläggning och innehåll

Programmets övergripande syfte är att integrera de olika kompetenser som medverkar i en strategisk designprocess, för affärsutveckling i vid mening. Studenter från olika discipliner avses lära känna varandras kompetensområden, tränas i kommunikation och samarbete samt tillsammans planera och genomföra gemensamma projekt, såväl hypotetiska som reella. I delar av programmet engageras externa företag och organisationer för att tillsammans med studenter utforska designens möjligheter till utveckling av verksamheten. Utbildningens innehåll skall utgå från praktisk erfarenhet och internationell forskning samt ge möjlighet till internationellt utbyte för såväl lärare som studenter.

Programmet består under första läsåret av ett antal delkurser med laborativa inslag (samt för dem som så önskar ett självständigt arbete motsvarande 15 högskolepoäng och därmed möjlighet att ta ut magisterexamen).

Kurserna under termin 1 samt första halvan av termin 2 är obligatoriska för programstudenterna men samtidigt *elective*, dvs möjliga att genomföra var och en för sig och av andra studenter än de som följer just detta program. Termin 2 avslutas med ett längre projektarbete, 15 högskolepoäng, där tidigare ämnen skall vara integrerade. I största möjliga utsträckning är detta projektarbete knutet till ett reellt företag eller organisation.

Andra läsåret består av en ”verkstadstermin” där studenterna arbetar tillsammans med företag och organisationer inom regionen (alt studier utomlands inom området business & design) samt under den sista terminen av ett självständigt projektarbete individuellt eller i mindre grupp under handledning, motsvarande 30 högskolepoäng. Denna termin är öppen för studenter från HDK:s ordinarie magisterprogram som tillämpningsstudier.

Delkurserna under första året genomförs på halvfart med samordnad planering av scheman (t ex ett ämne varannan vecka). Halvfart medger ett större inslag av praktiskt arbete, övningar och möjlighet till kontakt med näringsliv och organisationer i regionen. Yrkesverksamma sökande kan följa de sk. elective kurserna och därmed i viss utsträckning samtidigt fortsätta sitt ordinarie arbete. Heltidsstudenterna följer samtidigt två halvfartskurser. De kurser som planeras presenteras i Bil. 1

Den pedagogiska modellen är problembaserat lärande där studenterna presenteras för en frågeställning inom ämnet och tillsammans i mindre grupper utforskar den i syfte både att lära och att producera ny kunskap. Till stöd för sitt arbete erbjuds studenterna handledning, gruppdynamisk träning, föreläsningar inom aktuella ämnesområden samt anvisningar på litteratur. Studenterna får träning i kreativa och innovativa metoder i anslutning till problemlösning och nyskapande. Strävan är att all undervisning (möjligen med undantag av inledande preparandkurser) skall vara anknuten till praktiken. Detta sker med hjälp av praktikfall, hypotetiska och verkliga samt medverkan av praktiskt verksamma designers och designköpare. Praktikfallen blir alltmera omfattande och verkliga ju längre utbildningen framskrider. Genom egna projekt samt information om andra grupper projekt beräknas varje student ha fått kontakt med åtminstone 8 företag eller organisationer. Verkstadsterminen innebär ett stort engagemang från medverkande företag och organisationer där också egna anställda samverkar med studenterna. (Se beskrivning, Bil 2). Målsättningen är att programmet skall vara väl förankrat bland regionens företag och organisationer för en ömsesidig kunskapsutveckling inom designområdet.

VI. Former för bedömning

Varje delkurs examineras separat av kursansvariga representanter från respektive högskola och i någon, eller en kombination, av följande former:

- att deltagarna i grupp planerar och genomför anvisade designprojekt, utför designanalyser, utformar strategier för t ex marknadsföring, produktsortiment, varumärkesbyggande
- att deltagarna enskilt och/eller i grupp genomför kritiskt granskande analyser av existerande tjänste- och produktdesign och skriftligen rapporterar dessa
- individuell hemtentamen där teorier och koncept från kurslitteraturen används som underlag för analys av praktiska problemställningar
- att deltagarna i grupp förbereder och genomför/presenterar ett förslag till aktiviteter för affärsutveckling genom en designprocess i samarbete med ett företag eller en organisation i regionen

För masterexamen skall studenten också inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete om minst 30 högskolepoäng inom området business och design. I samtliga delkurser förutsätts deltagarnas aktiva medverkan samt minst 75 % närvaro vid schemalagd tid. Totalt för programmet krävs 80 % närvaro för utfärdande av examensbevis.

VII. Förkunskapskrav

För att bli antagen till utbildningsprogrammet krävs akademisk grundexamen om 180 högskolepoäng innehållande 90 högskolepoäng i ett ämne varav minst 15 högskolepoäng självständigt arbete eller motsvarande utländsk examen. Skriftlig ansökan kompletteras med intervju. Urvalsgrunder bland behöriga sökande är förutom betyg:

Relevant yrkeserfarenhet, framförallt av gestaltande verksamhet

Motivation för studier i ämnet samt förmåga att arbeta i grupp

Lämplig sammansättning av kompetenser i studentgruppen

För sökande till Verkstadsterminen gäller särskilda antagningskrav i form av minst 45 godkända högskolepoäng genomförda vid Master of Business & Design programmet alternativt vara antagen och aktiv i Masterprogrammet i Design vid HDK. Antalet studenter är begränsat till 20 och urvalet kommer att göras i syfte att få väl sammansatta projektgrupper med avseende på kompetens, motivation och representation av olika kunskapsområden.

VIII. Examen

Studenter som med godkänt resultat genomgått det två-åriga utbildningsprogrammet erhåller Filosofie Masterexamen inom huvudområde Business och Design, 120 högskolepoäng. Studenter som med godkänt resultat genomgått det två-åriga utbildningsprogrammet och har minst 90 hp i ämnet design erhåller om så önskas Konstnärlig Masterexamen i Design. Studenter som med godkänt resultat genomgått år 1

samt under termin 2 genomfört ett självständigt arbete omfattande 15 poäng erhåller en Filosofie Magisterexamen inom huvudområde Business och Design alternativt Konstnärlig Magisterexamen i Design om minst 90 hp i detta ämne finns i kandidatexamen. Examen utfärdas av Göteborgs universitet, examensenheten.

IX. Utvärdering

Programmet utvärderas kontinuerligt genom muntliga och skriftliga kursvärderingar av både lärare och deltagare, liksom av engagerade företag och organisationer. Samtliga informeras om resultaten av de utvärderingar som görs.